

Designação do projeto | **Global Packaging - Inovação e Perseverança no Mercado da Embalagem**

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-048568

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Região Norte

Entidade beneficiária | Vieira Araújo, S.A.

Data de aprovação | 22-12-2020

Data de início | 18-05-2020

Data de conclusão | 17-05-2022

Custo total elegível | 4.298.651,46 euros

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 1.247.995,58 euros

O Global Packaging corporiza a Visão estratégica da Vieira Araújo no sentido do ganho de dimensão competitiva para operar com sucesso o mercado global da Embalagem através da inovação, diferenciação e eco sustentabilidade do negócio.

As ações a implementar contemplam investimentos em:

- ferramentas de transformação capazes de assegurar a produção dos novos produtos,
- meios de transformação, da logística (armazém inteligente), da qualidade e adaptação / remodelação de instalações e das infraestruturas associadas, capazes de assegurar a melhoria da produtividade, a otimização e eficiência dos processos, resultado do acréscimo da produção originado pelos novos moldes,
- tecnologias nos domínios da indústria 4.0, da economia circular e transição energética,

que observam princípios de eco sustentabilidade (uso eficiente de recursos e redução do impacto ambiental do processo produtivo) numa lógica de maximização do desempenho e da produtividade global da atividade da VA e a sua transição para a Economia Verde.

A estratégia da Vieira Araújo traduz-se nos objetivos quantificados seguintes:

- atingir em 2024 um VN superior a 11 Meuros, correspondente a uma exportação de 76%,
- atingir em 2024 um VAB de 3.510.695 euros,
- criação de 16 postos de trabalho até 2024, dos quais, 6 qualificados.





**Designação do projeto** | PME2World – “Programa de qualificação e capacitação das PME”

**Código do projeto** | POCI - 02-0853-FEDER-026478

**Entidade beneficiária** | VIEIRA ARAÚJO, SA

**Apoio Financeiro da União Europeia** | Incentivo FEDER

#### **Objetivos** |

A empresa viu no projeto conjunto PME2WORLD, a oportunidade de avançar com investimentos no domínio imaterial de competitividade da Economia Digital e Tecnologias de Informação e Comunicação com a implementação de ações ao nível do Marketing Digital.

Por conseguinte, a realização deste investimento por parte da empresa teve como objetivos:

- Melhorar o alcance e visibilidade da marca e dos seus produtos a nível internacional;
- Implementação do site institucional de modo disruptivo e ajustado às exigências do mercado;
- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Reforçar a trajetória estratégica adotada, nomeadamente ao nível das exportações, e consequentemente a competitividade da empresa.

#### **Resultados** |

A participação da empresa no projeto conjunto PME2WORLD permitiu-lhe desenvolver uma rede moderna de colocação de serviços no mercado internacional através da utilização das TIC.

A plataforma funciona como sistema central, encontrando-se interligada com outros canais de comunicação utilizados pela empresa.

Isto permitiu à empresa fomentar a utilização das TIC no seio da Organização, permitindo não só melhorar a sua imagem, como dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao próprio negócio.

